

Paris, le 10 octobre 2024

Engagée depuis 10 ans avec le Racing 92, Foncia remet les crampons pour trois nouvelles saisons

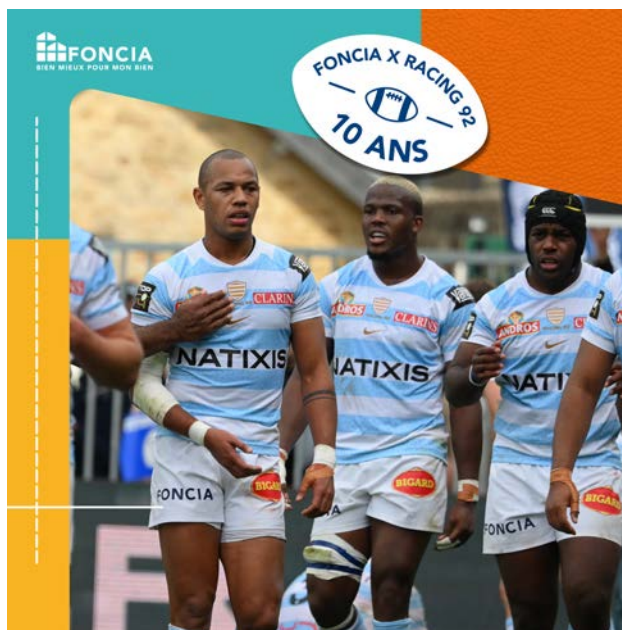
Partenaire majeur du Racing 92, Foncia célèbre sa 10^{ème} saison aux côtés des Ciel et Blanc en renouvelant, pour 3 ans, son partenariat avec le club. La collaboration continue entre Foncia et le Racing 92 s'inscrit dans une stratégie de « sponsoring à impact », où chaque engagement se concrétise lors d'une rencontre du Top 14 et de la coupe d'Europe 2025 et célèbre le rugby professionnel, amateur ou féminin. Il s'agit de bousculer les codes du sponsoring et d'aller bien au-delà avec des initiatives d'intérêt général qui visent à utiliser le rugby comme vecteur d'inclusion, de solidarité et de transmission. Ces trois temps forts mobilisent nos partenaires, l'équipe masculine, féminine du Racing 92 et les jeunes joueuses et joueurs des équipes de rugby amateur à l'occasion de l'opération des Pièces Jaunes, de la journée de l'environnement et de nos actions pour promouvoir toujours plus de jeunes filles sur les terrains.



©Photos Racing 92 – 2015 et 2024

Rendez-vous dès aujourd'hui tous les 10 du mois à 10h10

Pour célébrer ses 10 ans d'histoire avec le Racing 92, Foncia donne rendez-vous sur ses réseaux sociaux aux fans du Racing 92 et de rugby. Pendant 10 mois, chaque 10 du mois, une publication postée à 10h10 reviendra sur 10 ans d'aventure commune. Ces rendez-vous seront l'occasion de célébrer les moments marquants de cette dernière décennie, fruits d'une véritable communion entre Foncia, le Racing 92 et ses supporters. Ces histoires, souvenirs et anecdotes seront au cœur des conversations sur les réseaux sociaux de Foncia cette saison, accompagnés de nombreuses animations : jeux concours, de quizz et récompenses.



Foncia s'engage durablement pour le rugby

Depuis 2015, Foncia est le partenaire majeur du Racing 92 avec qui la société entretient des liens forts, Jacky Lorenzetti, président du Racing 92, étant le fondateur et ancien président de Foncia. Avec ce partenariat, le rugby continue de s'inscrire durablement dans l'histoire de Foncia.

Depuis 4 saisons, Foncia est également engagée aux côtés du rugby amateur. En soutenant une vingtaine de nouveaux clubs par an sur l'ensemble du territoire, Foncia a pour maître-mot la mobilisation du plus grand nombre, tant ses collaborateurs que ses partenaires afin de faire vivre des initiatives locales et porteuses de sens. Grâce à la remise officielle de maillots et shorts de match personnalisés, Foncia permet ainsi aux jeunes joueuses et joueurs de représenter leur ville et club avec fierté.

Un sponsoring à impact qui s'inscrit dans les engagements RSE de Foncia

Avec le Racing 92, Foncia a développé son modèle de « sponsoring à impact » qui passe notamment par davantage d'actions qui prônent la protection de l'environnement, la transmission, la solidarité et l'inclusion. Convaincue de la nécessité d'agir pour plus de diversité, d'inclusion et d'égalité dans le sport et par le sport, Foncia a naturellement choisi de s'engager pour le développement du rugby féminin.

Partenaire de l'équipe féminine du Racing 92 depuis sa création, Foncia souhaite contribuer à faire bouger les lignes en embarquant l'ensemble de ses partenaires pour faire rayonner les causes qui lui tiennent à cœur. Ainsi, en 2024, au regard d'une étude réalisée avec Kantar sur la perception qu'ont les parents de la pratique du rugby par leurs enfants, Foncia a impulsé un plan de jeu collectif pour plus de filles sur les terrains de rugby en impliquant l'ensemble de ses partenaires, les équipes masculines et féminines du Racing 92, ainsi que les 40 clubs amateurs soutenus par le réseau.

Lien vers l'étude : <https://pressroom.emeria.eu/press-releases/etude-rugby-feminin>

« Foncia retrouve dans le Racing 92 tous les marqueurs qui animent au quotidien ses équipes partout en France : une attention particulière à l'humain et une vision conquérante. Foncia comme le Racing 92 sont des marques avec une histoire et une identité fortes, une trajectoire de croissance qui illustre la vision de ses dirigeants et un état d'esprit qui se traduit par l'envie de faire bouger les lignes. Depuis 10 ans, nous entretenons une relation qui s'inscrit dans une logique de réciprocité et d'engagement pour accompagner les ambitions du club sur le terrain mais aussi en dehors avec des actions visant à utiliser le rugby comme vecteur d'inclusion, de solidarité et de transmission. » Zahir Keenoo, président de Foncia.

« Nous sommes très fiers de poursuivre cette belle aventure avec Foncia, un partenaire fidèle et engagé qui partage nos valeurs depuis une décennie. Ensemble, nous avons construit une relation solide, basée sur la confiance et le respect mutuel, qui va bien au-delà du cadre sportif. Foncia s'implique activement pour promouvoir non seulement la performance sur le terrain, mais aussi des initiatives fortes, à l'image de leur soutien à notre équipe féminine ou des actions en faveur des jeunes. Cette collaboration s'inscrit pleinement dans notre vision du rugby : un sport inclusif, vecteur de lien social et de solidarité. » **Laurent Travers, président du Racing 92**

À propos de Foncia

Foncia, n° 1 en France de la gestion de copropriétés, de la gestion locative et de la location de biens, est une société d'Emeria, le leader européen des services immobiliers résidentiels. En 2023, forte de 600 agences en France et de plus de 10 000 collaborateurs et collaboratrices, Foncia a géré 70 000 immeubles en gestion de copropriétés et 400 000 biens en location dont 70 000 locations réalisées sur l'année. Foncia a réalisé plus de 17 000 transactions et 31 000 locations vacances.

Foncia accompagne au quotidien plus de 3 millions de clients à chaque étape de leur vie. Dès le premier choix de location ou d'achat d'un bien immobilier, pour y vivre, se constituer un patrimoine, ou compléter ses revenus, Foncia gère ainsi à la fois le projet de vie du bien et de son propriétaire de bout en bout.

Pour plus de renseignements : visitez foncia.com et retrouvez Foncia sur ,  et .

Contacts presse :

Agence Sport Market

Eloane Roche eroche@sportmarket.fr / 06 37 87 90 27

Cloé Bahuaud cbahuaud@sportmarket.fr / 06 32 69 17 49

Tiphaine Poulain tpoulain@sportmarket.fr / 06 24 38 43 67

Havas Paris : foncia@havas.com / + 33 1 57 77 74 76 / +33 1 57 77 74 72 / +33 1 46 93 15 17