

Nantes, le 04 octobre 2023

Partenaire du logement social et du bien-vivre ensemble, Foncia dévoile sa nouvelle marque « Foncia Habitat Social »

À l’occasion du congrès HLM sur le thème « Toutes nos énergies pour le logement », Foncia annonce le lancement de la marque « [Foncia Habitat Social](#) » qui s’inscrit dans la continuité de ses actions et engagements en faveur du logement durable et du bien-vivre ensemble. Foncia et les filiales d’Emeria consolident ainsi une offre de services à destination des bailleurs sociaux pour répondre à leurs missions et à leurs enjeux.

Ancrée depuis 50 ans au cœur des territoires avec près de 600 agences, Foncia souhaite apporter son expertise d’administration de biens et de gestion aux bailleurs sociaux et aux résidents. Le lancement de la marque Foncia Habitat Social intervient dans un contexte de croissance forte des copropriétés mixtes et répond au besoin d’une gestion spécifique. Pour accompagner cette évolution et promouvoir la transition énergétique du patrimoine immobilier, Foncia Habitat Social allie le savoir-faire d’un personnel formé et des outils informatiques adaptés au désir de réactivité.

Une offre de services spécifiques choisis pour répondre aux missions et aux enjeux des bailleurs sociaux

Avec la marque Foncia Habitat Social, Foncia renforce sa collaboration avec les partenaires de l’habitat social avec l’ambition de proposer un accompagnement sur-mesure qui réponde aux préoccupations et évolutions portées par les bailleurs sociaux.

Consciente des enjeux et des besoins du secteur de l’habitat social, Foncia propose avec sa nouvelle marque une offre de services élargie grâce à six domaines d’expertises :

- commercialisation des logements ;
- accompagnement des ménages ;
- gestion des copropriétés mixtes ;
- gestion administrative et technique du patrimoine immobilier ;
- accompagnement en stratégie patrimoniale ;
- maîtrise des charges et gestion des projets de rénovation énergétique.

Une marque qui s’inscrit dans l’écosystème d’Emeria

Foncia Habitat Social bénéficiera de l’expertise de quatre filiales du groupe Emeria qui viennent compléter son offre de services :

- Foncia et Foncia Immo Neuf en tant que syndics, pour leur expérience reconnue d’administration de biens et de gestion des copropriétés mixtes ;
- Esset Valorisation au service de la valorisation et de la commercialisation du patrimoine par lot ou par bloc ;

- Constatimmo, des experts indépendants pour notamment la gestion des états des lieux et diagnostics immobiliers ;
- Tech-Way, l'expertise technique pour la prévention d'un habitat sain et sécurisé et la réalisation des travaux d'entretien, des travaux avant relocation, jusqu'à ceux de rénovation énergétique.

« Soutenir les bailleurs sociaux dans leur mission d'intérêt général et au service des territoires s'inscrit dans l'ADN de Foncia et des filiales du groupe Emeria. Face aux enjeux de rénovation énergétique, de maîtrise des charges et d'exigence de mise à disposition de données instantanées, nous avons fait le choix de consolider avec Foncia Habitat Social nos savoir-faire et outils numériques innovants au service des bailleurs sociaux, de leurs engagements et de l'habitat au cœur des territoires. » **Laurence Batlle, présidente de Foncia ADB.**

« Les besoins des bailleurs sociaux se transforment avec l'évolution du marché, notamment le développement des copropriétés mixtes. Elles requièrent une gestion spécifique que nous sommes en mesure d'apporter aux bailleurs grâce à la richesse de notre offre, de notre empreinte et de notre ancrage territorial. Aux côtés des bailleurs sociaux, nous souhaitons agir sur le long terme. » **Krystel Bruneau, directrice commerciale Foncia ADB et présidente de Foncia Immo Neuf.**

À propos de Foncia

Foncia, n° 1 en France de la gestion de copropriétés, de la gestion locative et de la location de biens, est une filiale d'Emeria, le leader européen des services immobiliers résidentiels. En 2022, forte de 600 agences en France et de plus de 10 000 collaborateurs et collaboratrices, Foncia a géré 70 000 immeubles en gestion de copropriétés et 400 000 biens en location. Foncia a réalisé plus de 17 000 transactions et 31 000 locations vacances.

Foncia accompagne au quotidien plus de 3 millions de clients à chaque étape de leur vie. Dès le premier choix de location ou d'achat d'un bien immobilier, pour y vivre, se constituer un patrimoine, ou compléter ses revenus, Foncia gère ainsi à la fois le projet de vie du bien et de son propriétaire de bout en bout.

En 2023, Foncia a obtenu le label « Les leaders de l'innovation » qui récompense les entreprises françaises les plus avancées en matière d'innovations.

Pour plus de renseignements : visitez foncia.com et retrouvez @foncia sur Twitter.

Contact presse :

Havas Paris : foncia@havas.com / + 33 1 57 77 74 76 / +33 1 58 47 81 68