

Paris, le 26 octobre 2023

Foncia intensifie sa présence dans le rugby professionnel, féminin et amateur

Partenaire Majeur du Racing 92 depuis 2015, Foncia, leader français des services immobiliers résidentiels, renouvelle son partenariat de cœur, avec le club ciel et blanc pour l'ensemble des matchs du TOP14 de la saison 23-24. La volonté de Foncia est de donner du sens à cet engagement de long terme et de faire de ce partenariat, un sponsoring à mission autour de ses enjeux RSE (inclusion, égalité homme-femme, solidarité et environnement). À l'image de l'impact player¹, Foncia souhaite avoir une influence positive sur la société et sur l'environnement. De ce fait, Foncia intensifie sa présence aux côtés du rugby féminin en devenant partenaire de l'Équipe féminine du Racing 92 et s'engage aux côtés de l'ancienne internationale de rugby Lénaïg Corson pour accompagner le développement de la « RugbyGirl Académie » et en continuant à soutenir le rugby amateur en équipant comme chaque année depuis trois ans plus de 20 équipes jeunes féminines et masculines partout en France.



« Pour cette nouvelle saison, nous nourrissons de nouvelles ambitions autour de notre présence dans le rugby avec notamment la volonté de développer l'idée d'un « sponsoring à impact ». Depuis bientôt 10 ans, nous partageons avec ce sport et avec le Racing 92 des valeurs de solidarité, d'inclusion et de responsabilité auxquelles nous souhaitons donner vie par des actions sur le terrain. Cela passera notamment en intensifiant les initiatives comme celles que nous réalisons depuis trois saisons avec les Pièces Jaunes et la mobilisation des ciels et blancs pour cette cause ; le recyclage des équipements sportifs avec nos clubs en local que nous avons lancé en 2022 ou plus récemment notre première collaboration avec Lénaïg Corson pour faire grandir la passion du rugby auprès des jeunes filles. »
Anne-Laure Sanguinetti, Directrice de la communication de Foncia.

¹ Impact payer : en rugby, l'impact player est le joueur ou la joueuse qui rentre en cours de match et qui va changer la physionomie du match grâce à son engagement et à sa fraîcheur

« Nous sommes extrêmement fiers que Foncia nous témoigne une nouvelle fois sa fidélité en prolongeant son contrat de Partenaire Majeur. La présence de la marque sur la tenue accompagne les joueurs et le Racing 92 dans toutes leurs performances depuis plus de 10 ans. Nous partageons une vision commune de notre sport et ses valeurs, une envie profonde de contribuer à nos enjeux collectifs et ceux du rugby dans son ensemble.

C'est un engagement historique qui va au-delà du simple sponsoring, un partenariat basé sur la passion de notre club et de ses couleurs mais également le désir de faire la différence ensemble." Laurent Travers, Président du Racing 92

Foncia et le Racing 92, bientôt 10 ans

C'est en 2015 que commence l'histoire entre Foncia et le Racing 92. Le groupe et le club francilien se rapprochent naturellement par le biais du président du Racing 92, Jacky Lorenzetti, fondateur et ancien président de Foncia. Foncia retrouve dans le club les mêmes marqueurs qui animent au quotidien ses équipes partageant à la fois une attention particulière à l'humain et une vision conquérante. Foncia comme le Racing 92 sont des marques aux identités fortes avec une histoire à laquelle on s'attache, avec une trajectoire qui illustre une capacité à anticiper, avec un esprit actuel qui traduit l'envie de faire bouger les lignes.

Foncia au soutien des clubs amateurs

Depuis 3 saisons, Foncia est engagée pour le rugby amateur. En soutenant une vingtaine de clubs par an sur l'ensemble du territoire, Foncia permet aux jeunes joueuses et joueurs de représenter leur ville et leur club avec fierté en fournissant des maillots et shorts de match personnalisés aux équipes. Une opération qui s'inscrit dans les engagements RSE de Foncia en faveur de la vie locale et permet de créer un lien unique entre les associations sportives, culturelles ou sociales, les adhérents et les équipes Foncia. Au-delà d'être un soutien pour les clubs, Foncia confirme également ses engagements environnementaux en choisissant comme partenaire équipementiers, Nolt, la marque de sport circulaire, pour faire bouger les lignes plus loin que l'en-but.

Foncia accompagne le développement du « RugbyGirl Académie »

A 34 ans, Lénéa Corson, figure emblématique du rugby français, souhaite contribuer au développement de la pratique du rugby par les jeunes filles. En donnant naissance à son projet de « RugbyGirl Académie », des stages de rugby pour les jeunes filles qui permettent de pratiquer la discipline, mais aussi d'aborder des sujets comme la nutrition, la confiance ou encore l'environnement, la joueuse ne met pas longtemps pour convaincre Foncia de l'accompagner dans son développement. Fortement impliquée aux côtés du rugby français professionnel et amateur, le développement du rugby féminin est un engagement naturel pour Foncia, convaincue de la nécessité d'agir pour plus de diversité, d'inclusion et d'égalité dans le sport et par le sport.

À propos de Foncia

Foncia, n° 1 en France de la gestion de copropriétés, de la gestion locative et de la location de biens, est une société d'Emeria, le leader européen des services immobiliers résidentiels. En 2022, forte de 600 agences en France et de plus de 10 000 collaborateurs et collaboratrices, Foncia a géré 70 000 immeubles en gestion de copropriétés et 400 000 biens en location. Foncia a réalisé plus de 17 000 transactions et 31 000 locations vacances.

Foncia accompagne au quotidien plus de 3 millions de clients à chaque étape de leur vie. Dès le premier choix de location ou d'achat d'un bien immobilier, pour y vivre, se constituer un patrimoine, ou compléter ses revenus, Foncia gère ainsi à la fois le projet de vie du bien et de son propriétaire de bout en bout.



En 2023, Foncia a obtenu le label « Les leaders de l'innovation » qui récompense les entreprises françaises les plus avancées en matière d'innovations.

Pour plus de renseignements : visitez foncia.com et retrouvez @foncia sur Twitter.

Contact presse – Agence Sport Market – Cloé Bahuaud

cbahuaud@sportmarket.fr / +33 6 32 69 17 49