

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 mai 2023

1^{er} Palmarès « Les Leaders de l'innovation 2023 » : Foncia récompensée parmi les entreprises françaises les plus innovantes

Foncia obtient le label « Leaders de l'innovation 2023 » décerné pour la première fois par Les Échos et Statista. À la suite d'un sondage mené auprès de 10 000 salariés, ce palmarès valorise les 200 entreprises françaises les plus avancées en matière d'innovation. Un aboutissement pour Foncia, en tant que premier acteur du secteur de l'administration de biens à se réinventer et à transformer durablement ses métiers. À travers la création de son progiciel de gestion intégrée pour accompagner les évolutions des attentes de ses clients toujours plus connectés et de son interface clients révisitée « MyFoncia », Foncia digitalise son business model au profit de ses équipes et au service de ses clients.

Trois domaines d'innovation pris en considération et mis à l'honneur

Les Échos ont souhaité, via ce palmarès « Les Leaders de l'innovation », récompenser les entreprises françaises les plus innovantes. L'enquête, dirigée par l'institut de sondage Statista pour la première fois, a ainsi été menée sur trois domaines :

- les innovations sur les ressources humaines, la culture d'entreprise, la gouvernance ou encore la valorisation de la créativité ;
- les innovations sur les processus et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ;
- les innovations sur l'offre de produits ou de services et la relation client.

« Cette récompense est une immense fierté pour Foncia et tous nos collaborateurs. Le métier de l'administration de biens est face à de nouveaux enjeux, comme celui de la rénovation énergétique, de l'accompagnement de l'évolution des modes de vie et bien évidemment des évolutions des attentes de nos clients toujours plus connectés. L'écoute et la satisfaction de nos clients sont au cœur du grand plan de transformation que nous avons lancé il y a 5 ans. Nous avons choisi de réinventer le métier avec le développement d'un nouveau progiciel innovant Millenium conçu par notre filiale Emeria Technologies et la mise en place de pôles d'expertise sur tout le territoire. Ce nouvel outil et son interface clients révisitée MyFoncia proposent une expérience client unique qui répond aux besoins de rapidité, de simplification et de transparence de l'accès à l'information. Foncia met la dimension humaine et l'expérience digitale au cœur de ses évolutions et de sa transformation.

En tant qu'acteur ouvert vers l'avenir, sans cesse en quête d'amélioration, que ce soit pour répondre aux attentes de nos clients ou pour améliorer la qualité de vie au travail de nos collaborateurs, nous sommes ravis d'obtenir cette labellisation des Échos. Elle est le fruit du travail et de l'engagement de l'ensemble des équipes et une belle reconnaissance pour Foncia et ses collaborateurs » déclare Philippe Salle, Chief Executive d'Emeria.

Foncia place la qualité, l'expertise, la rapidité et la transparence au cœur de son modèle. Ce label récompense aussi ses nombreuses initiatives menées quotidiennement par ses 10 000 collaborateurs, sur l'ensemble du territoire au service de ses 3 millions de clients.

Méthode de l'enquête « Les Leaders de l'Innovation »

Plus de 7 000 entreprises d'au moins 50 salariés en France ont été identifiées, seulement 200 d'entre elles en sont ressorties récompensées. Les critères à respecter pour figurer au palmarès :

- Employer au moins 50 salariés en France
- Ne pas faire partie du CAC 40
- Avoir son siège social principal en France et ne pas appartenir à une société basée à l'étranger
- Être une société privée ou à but commercial
- Ne pas faire partie du secteur des médias

10 000 interviews de salariés travaillant dans des entreprises de plus de 50 salariés ont été récoltées. Les domaines d'innovations suivants ont été analysés et comptent en pourcentage pour le score final :

- 50% : Culture de l'innovation (Innovations sur la culture d'entreprise, la gouvernance et valorisation de la créativité)
- 25% : Innovations sur les processus et la RSE,
- 25% : Innovation sur l'offre de produits et services et la relation client..

Le sondage auprès des panels a été réalisé de façon indépendante tout en respectant l'anonymat auprès des salariés interrogés : l'employeur n'a pas été impliqué dans cette procédure.

À propos de Foncia

Foncia, n° 1 en France de la gestion de copropriétés, de la gestion locative et de la location de biens, est une filiale d'Emeria, le leader européen des services immobiliers résidentiels. En 2022, forte de 600 agences en France et de plus de 10 000 collaborateurs et collaboratrices, Foncia a géré 70 000 immeubles en gestion de copropriétés et 400 000 biens en location. Foncia a réalisé plus de 17 000 transactions et 31 000 locations vacances.

Foncia accompagne au quotidien plus de 3 millions de clients à chaque étape de leur vie. Dès le premier choix de location ou d'achat d'un bien immobilier, pour y vivre, se constituer un patrimoine, ou compléter ses revenus, Foncia gère ainsi à la fois le projet de vie du bien et de son propriétaire de bout en bout.

En 2023, Foncia a obtenu le label « Les leaders de l'innovation » qui récompense les entreprises françaises les plus avancées en matière d'innovations.

Pour plus de renseignements : visitez foncia.com et retrouvez [@foncia](https://twitter.com/foncia) sur Twitter.

Contacts presse :

Havas Paris : foncia@havas.com / + 33 1 57 77 74 76 / +33 1 58 47 81 68
