

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 janvier 2023

Foncia renouvelle son engagement en faveur du rugby amateur en offrant aux jeunes joueurs et joueuses de 20 clubs leurs tenues de match pour la saison 2022/2023

Foncia poursuit son engagement en faveur du rugby aux côtés de All Sponsored en soutenant, pour la deuxième année consécutive, 20 clubs amateurs à travers toute la France.

Dans la continuité de son engagement depuis 2019 pour ré-enchanter l'expérience rugby des fans du Racing 92, Foncia a soutenu lors de la saison 2021/2022 20 clubs de rugby sur tout le territoire pour permettre aux jeunes joueurs de vivre leur passion. En tant qu'acteur de proximité, Foncia a fourni des maillots et shorts personnalisés à des équipes de rugby pour les moins de 14 ans, en partenariat avec All Sponsored. Un soutien plébiscité à hauteur de 80 % par l'ensemble des jeunes joueurs, des coachs sportifs, des bénévoles et des parents.

Pour la saison 2022/2023, Foncia poursuit son engagement et renouvelle son partenariat avec All Sponsored

Au cours de la saison 2022/2023, Foncia et All Sponsored remettront 360 tenues de match, avec maillots et shorts personnalisés, aux équipes de moins de 14 ans de 20 clubs de rugby de l'hexagone.

Cette opération s'inscrit dans les engagements RSE de Foncia en faveur de la vie locale, pour être au plus près des habitants et créer un lien unique entre les associations sportives, culturelles ou sociales, les adhérents et les équipes de Foncia.

Avec 500 agences sur le territoire, Foncia est un acteur de proximité. Nous sommes ravis de partager avec de jeunes joueurs et joueuses la passion du sport et de la compétition où s'expriment pleinement l'esprit d'équipe et le dépassement de soi. Cet engagement nous tient particulièrement à cœur parce qu'il est une initiative de nos collaborateurs et collaboratrices fans de rugby, précise Laurence Batlle, présidente de Foncia.

Animé par la volonté de faire vivre ses valeurs de proximité, Foncia, à travers son réseau d'agences, démontre son engagement en faveur des jeunes rugbymen amateurs avec des tenues éco-conçues. Les clubs choisissent leurs propres designs grâce à l'équipementier sportif spécialisé NOLT. Avec l'opération Foncia, ils trouvent là un partenaire accessible et responsable, souligne Stevens Lucereau, dirigeant d'All Sponsored.

À propos de Foncia

Foncia, n° 1 en France de la gestion de copropriétés, de la gestion locative et de la location de biens, est une filiale d'Emeria, le leader européen des services immobiliers résidentiels. En 2021, forte de 500 agences en France et de plus de 10 000 collaborateurs et collaboratrices, Foncia a géré 70 000 immeubles en gestion de copropriété et 400 000 biens en location. Foncia a réalisé plus de 20 000 transactions et 22 000 locations vacances.

Foncia accompagne au quotidien plus de 3 millions de clients à chaque étape de leur vie. Dès le premier choix de location ou d'achat d'un bien immobilier, pour y vivre, se constituer un patrimoine, ou compléter ses revenus, Foncia gère ainsi à la fois le projet de vie du bien et de son propriétaire de bout en bout.

Pour plus de renseignements : visitez foncia.com et retrouvez [@foncia](https://twitter.com/foncia) sur Twitter.

Contacts presse :

Havas Paris : foncia@havas.com / + 33 1 57 77 74 76 / +33 1 58 47 94 64

À propos d'All Sponsored

Lancée en 2019, All Sponsored est une agence de marketing sportif spécialisée dans le sport amateur qui s'inspire de l'adage l'union fait la force. Elle a pour objectif de simplifier les relations entre petits clubs et entreprises de toutes tailles en assurant le suivi ainsi que la gestion du projet de partenariat. Elle propose un parrainage mutualisé qui facilite le développement des petits clubs et la visibilité des entreprises.

Contact presse :

Stevens LUCEREAU : contact@allsponsored.com / 06 66 53 79 85