

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 novembre 2021

Retour en publicité : Foncia mise sur le digital et la qualité de service

Après dix ans d'absence, Foncia, premier syndic de France et premier loueur de France, est de retour en publicité. Une nouvelle campagne, lancée dimanche 14 novembre à 19 h 50 sur TF1, illustre trois bénéfiques clients liés à la transformation opérée par la marque depuis 2018, à travers trois films.

Une transformation digitale pour une meilleure expérience client

Foncia a choisi d'orienter sa nouvelle campagne de publicité vers le client, conformément à la stratégie initiée par Philippe Salle depuis son arrivée à la présidence du Groupe. Ce retour en publicité s'appuie sur la transformation digitale de Foncia qui, depuis 2018, s'est construite à partir du client et pour le client, en faisant évoluer les métiers de la gestion de copropriété et de la gestion locative vers plus d'interactions et de proximité avec les clients, plus de transparence et de réactivité.

Pas d'effet d'annonce mais l'annonce des faits

Comme précisé par Frédéric Fougerat, directeur de la communication du groupe Foncia, « *cette campagne, conçue par l'agence Gyro du groupe Dentsu, ne devait pas s'appuyer sur des effets d'annonces, mais bien sur l'annonce des faits* ». Avec déjà 100 000 premiers clients Foncia qui bénéficient de cette transformation digitale (application MyFoncia et nouveau site clients MyFoncia), la marque a décidé de reprendre la parole en publicité pour valoriser sa transformation et la qualité de ses services, alors que l'ensemble de ses clients vont progressivement en bénéficier d'ici la fin 2022.

Ok Foncia

Pour répondre à l'évolution des attentes des consommateurs, les trois films publicitaires réalisés par Gyro sont trois preuves de la capacité de Foncia à répondre aux nouvelles attentes de ses clients. En partageant trois scènes du quotidien, ils montrent comment Foncia apporte des réponses simples, concrètes et efficaces aux préoccupations quotidiennes, voire immédiates, des copropriétaires et copropriétaires bailleurs.

« *« Ok Foncia ! » est une posture servicielle totalement orientée vers l'utilisateur, permettant d'interpeler la marque, avec humour, en lui disant « Je vis telle ou telle situation, que fais-tu, concrètement, pour moi ? » C'est le service utile dont ont besoin les clients, parce qu'être copropriétaire ou propriétaire-bailleur n'est pas un métier ! »* précise Nathaël Duboc, Directeur général de l'agence gyro.

Pour découvrir la nouvelle campagne publicitaire de Foncia, veuillez trouver, ci-après : le lien de la vidéo.



Philippe Salle, Président du groupe Foncia : « *Lorsque je suis arrivé à la tête de Foncia, il m'est apparu indispensable d'accélérer la transformation digitale du Groupe. Nos métiers sont des métiers de proximité, au plus proche des problématiques quotidiennes, dans lesquels le digital se doit d'être au service du client pour garantir toujours plus de réactivité et de transparence. Avec ce retour en publicité, nous souhaitons montrer les bénéfices pour chacun et chacune de cette transformation. Ces trois films ont pour vocation d'illustrer les nouveaux rapports des copropriétaires à leurs syndicats ou gestionnaire de biens, dans un quotidien désormais en partie dématérialisé. Nous sommes fiers de dire que d'ici la fin 2022, ce sont l'ensemble des clients Foncia qui pourront bénéficier de la transformation du Groupe, pensée avant tout à partir d'eux et pour eux* ».

Ce retour en publicité se poursuivra tout au long de l'année 2022, en TV, online et affichage.

À propos de Foncia

Foncia est leader européen des services immobiliers résidentiels. N° 1 en France de la gestion de copropriétés, de la gestion locative et de la location de biens, et un des leaders du *property management*, Foncia est également n° 1 en Allemagne, n° 1 en Belgique et n° 2 en Suisse.

En 2020, forte de 600 agences et de plus de 11 000 collaborateurs et collaboratrices, Foncia a géré 60 000 immeubles en gestion de copropriété et 400 000 biens en location. Foncia a réalisé plus de 20 000 transactions et 22 000 locations vacances.

Foncia accompagne au quotidien plus de 3 millions de clients à chaque étape de leur vie. Dès le premier choix de location ou d'achat d'un bien immobilier, pour y vivre, se constituer un patrimoine, ou compléter ses revenus, Foncia gère ainsi à la fois le projet de vie du bien et de son propriétaire de bout en bout.

Pour plus de renseignements : visitez [foncia.com](https://www.foncia.com) et retrouvez [@foncia](https://twitter.com/foncia) sur Twitter.

À propos de gyro

gyro, est l'agence de communication sociétale du groupe dentsu.

Qu'il s'agisse de sujets business, corporate, institutionnels, grand public, B2B, employeur... gyro crée des idées humainement pertinentes pour les entreprises et les marques qui comptent dans la vie des gens : mobilité, emploi, environnement, habitat, santé, éducation...

Parce que les idées sincères et utiles sont celles qui touchent, engagent et contribuent à faire évoluer la société.

gyro est une agence créative hybride avec un modèle intégré rassemblant Insights, Stratégie, Création, Média, Events et Conseil RH/RSE..

gyro est dirigée en France par Nathael Duboc, Directeur Général et Sébastien Zanini, Directeur de la Création

Fiche technique de la campagne

Annonceur : Foncia

Frédéric Fougerat : Directeur communication et RSE

Agathe Weil : Directrice communication déléguée

Agence : gyro:paris

Directeur général : Nathaël Duboc

Directrice associée : Amélie Ozouf

Directrice des stratégies media : Pascale Deneuter

Directeur de la création - Directeur général : Sébastien Zanini

Directeur artistique : Julien Milan

Concepteur-rédacteur : Damien Liot

Planning stratégique : Alexandra Servant-Rony

Directrice conseil : Olivia Pioch

Cheffe de projet : Adeline Benatier

TV Producer : Diane de Bretteville

Production : AllSo

Réalisateur : Marc Cortès

Producteur : Franck Annese

Directrice de production : Capucine de Vion

Son : **KOUZ**

Musique film Danse : **Frolics**

Auteurs/compositeur : Igor Dvorkin (PRS) | Duncan Pittock (PRS) | Ellie Kidd (PRS)

Jingle sonore : MyFoncia

Compositeur / Auteur / Editeur : Sixième Son

Contacts Presse

foncia@havas.com / + 33 1 57 77 74 76 / + 33 1 57 77 78 94

Carine Devos

Développement et Communication

carine.devos@gyro.com

www.gyro.paris

Twitter : https://twitter.com/Gyro_Paris

Facebook : <https://www.facebook.com/gyro.paris/>