

Paris, le 5 mars 2018

Foncia présente l'observatoire de la vie quotidienne¹ : **LES FRANÇAIS ET LE LOGEMENT**

Sondage réalisé par BVA

- *Près d'un Français sur deux envisage de déménager en 2018 pour avoir un logement plus grand*
- *40% considèrent que la quête d'un nouveau logement n'a pas été facile*
- *80% estiment que le coût élevé des loyers est un problème*
- *83% souhaiteraient le réquisitionnement des places vides dans des établissements vacants pour les sans-abris*

Foncia accompagne les Français dans toutes les étapes de leur vie immobilière, du départ du foyer familial, à l'arrivée du premier enfant et jusqu'à la retraite. Le groupe décrypte le rapport des Français au logement, leurs idéaux de vie immobilière, entre mobilité et désir d'investissement.

Près d'un Français sur deux envisage de déménager en 2018

Près de la moitié des Français envisagent de déménager (72% des franciliens), avant tout pour changer de cadre de vie (49%). Ils sont 27% à souhaiter avoir un logement plus grand et 18% veulent diminuer le coût de leur logement.

Quatre Français sur dix considèrent que la quête d'un nouveau domicile correspondant à leurs besoins n'a pas été facile

C'est notamment le cas pour les 35-49 ans (51%) et les familles de trois personnes et plus (48%) résidant dans les régions Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées (54%), Provence-Alpes-Cote d'Azur (51%) et en Ile-de-France (48%).

Dans le choix de leur logement, les Français sont très attentifs aux critères de prix (59%), au calme (54%), à la proximité des commerces (29%) et du lieu de travail (24%) ainsi qu'à la luminosité (23%).

¹ **Méthodologie** : A la demande du groupe Foncia et de la presse régionale, BVA a réalisé une enquête par Internet auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

1201 personnes ont été interviewées du 19 au 21 février 2018.

L'échantillon a été construit selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, CSP du chef de famille et statut d'occupation du logement principal après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Deux Français sur dix se disent séduits par des formes de locations ou d'habitations alternatives :

- ✓ 24% par **la location de leur domicile en court séjour**, principalement pour des raisons financières (70%),
- ✓ 24% par **l'achat d'une maison secondaire avec des proches**,
- ✓ 23% par **l'échange de logement**,
- ✓ 20% par **la colocation**,
- ✓ 20% pour **héberger gratuitement des voyageurs de passage**.
- ✓ 43% pour **partager un logement avec une personne ayant un âge très différent par solidarité** (habitat intergénérationnel)

Huit Français sur dix estiment que le coût élevé des loyers est un problème

Le coût élevé des loyers est ce qui pose le plus problème en matière de logement selon une très large majorité de Français (80%). Un tiers dénonce également le trop grand nombre de logements vétustes (33%).

Plus de huit Français sur dix souhaiteraient le réquisitionnement des places vides dans des établissements vacants pour les sans-abris

83% des Français souhaiteraient que les pouvoirs publics réquisitionnent les places vides dans des établissements ou logements vacants (par exemple, des hôpitaux, des immeubles vides voués à la démolition, etc.) afin de les mettre à la disposition des sans-abris.

Enfin, 28% pourraient envisager **d'héberger ponctuellement un sans-abri**, ce taux atteignant 40% parmi les 18-34 ans.

L'étude complète est disponible sur demande auprès des contacts presse.

A propos de Foncia

Foncia est leader européen des services immobiliers résidentiels. N°1 en France de la gestion de copropriétés, de la gestion locative et de la location de biens et n°3 en Property Management. Foncia est également présent en Suisse, en Allemagne et en Belgique.

En 2017, Foncia a géré plus de 41 000 immeubles en gestion de copropriété et plus de 350 000 biens en location. Le groupe a réalisé près de 72 000 locations, 15 300 transactions et 15 500 locations vacances.

Foncia accompagne ses clients dans toutes les étapes de leur vie immobilière en proposant une offre globale et intégrée de services : [gestion de copropriétés](#), [24h/7](#), [gestion locative](#), [location](#), [vente](#), [achat](#), [location vacances](#), [estimation](#), [assurance](#), [diagnostic technique](#), [courtage énergétique](#), etc.

Foncia développe également une plateforme dédiée à l'investissement dans l'immobilier neuf et ancien, la « pierre papier », en pleine propriété ou en démembrement. Avec sa filiale [Foncia Pierre Gestion](#), le groupe gère en outre des sociétés civiles de placement immobilier (SCPI) et permet à ses clients d'avoir accès aux meilleures d'entre elles au travers de sa plateforme Primaliance. Ces SCPI détiennent plus de 490 actifs immobiliers (bureaux et commerces) de plus de 430 000 m².

Pour en savoir plus : foncia.com, pressroom.foncia.com et [@foncia](https://twitter.com/foncia)

Contacts presse :

Image 7 : Nathalie Feld / Delphine Peyrat-Stricker, 01 53 70 74 89, foncia.presse@image7.fr

Foncia Groupe : Virginie Mosneron Dupin, 01 55 52 91 18, virginie.mosneron-dupin@foncia.fr